

【アメリカ情報】

ライフスタイルセンターからニュータウンセンターへ



最近、新聞などでライフスタイルセンター（LSC）についての記事を目にする機会が増えてきたと思いませんか？
日本では大型で箱型（エンクローズドモール）のRSCが全盛期ですが、アメリカでは高齢化が進む中、消費者にとって画一的で大きくなりすぎ、買い物に疲れてしまう様なRSCは開発自体が減少しています。
（その点では日本のRSCはアメリカより優れていると思います。）

それに代わって自転車や歩きで立ち寄り、近隣型でありながら、MSCとは違いライフスタイルを提案できるスペシャリティーストアへの構成へと変化してきています。そして、オープンエアモールを上手く活用し、憩いの場として時間消費型になっているLSCが、アメリカでは今、最も注目されている商業施設なのです。

そんなLSCもさらに進化をとげ、多様化し、従来のLSCの概念ではくれなくなってきたように、その様に進化したLSCタイプを【ニュータウンセンター（NTC）】と呼んでいるようです。

日本においても高齢化問題や街づくり三法など今後、郊外での大型店出店が難しくなる環境があります。アメリカと日本という流通の成立基盤の違いは有るとは言え、今後、このLSC、NTCは何らかの形で日本にも影響を与えらると思われまます。

そこで、このコーナーでは、そんなアメリカのLSC/NTCの現状と、そこに纏わる専門店や最新の専門店などを、少しでも解りやすくご紹介できればと思っていますので、楽しみに。

* 次回は、初期型で典型的なLSCの一つをご紹介します。



reporter SUMI

イギリスのドメスティックブランドで、日本では一般にあまり知られていませんが、世界のファッションビルには良く知られたショップです。
コレクションで発信されるトレンド情報を、短期間で商品化し、低価格でお客様のニーズに合わせたものにしてしまうファスト・ファッションの人気店です。
現地ではハイストリート・ファッションとも呼ばれていて、オックスフォードサーカスのこのお店には、一週間に20万人の来店があるとされています。
単独店では世界でもトップクラスの広さで、古着、アクセサリ、靴も充実しています。アクセサリの豊富さは、この手のショップではマストになっています。

デザインごとの細やかなVP装飾は、ポップや壁面、媒体の着色、カラーコントロールを含め、きめ細やかにハウスチームが行っているとのこと。
店内の基本システムは、壁面が600ピッチのシステムで構成され、アイランドも商品のゾーニングを細かく作り、4ウェイを多用しながら展開しています。

単価は、同じ業態の競合店より少し高めですが、ロンドンでは高名なデザイナーとも次々とコラボレーションを発表しているため、つつい財布の紐も緩んでしまいます。

マネキンが階段状のステージに並んでいます、この手法はこちらでは良く目にします。次回は、この辺をレポートいたします。

【ロンドン情報】

ファスト・ファッションの人気店



reporter TOMINAGA

【上海情報】

上海市内を散策すると（???）な場面に多く遭遇します。
『所変われば文化も変わる』日本との対比をしながら中国（上海）の街角で見つけたディスプレイ情報を、色・型・生活の切り口からお届けしようと思っています。

色-1 日本も中国も同じで赤はとも縁起の良い色です。
でも、ウエイトの置き方が半端ではありません。旧正月では、どの百貨店も赤一色に染まっています。祝儀袋も赤一色です。ただ、仕事上の経験から一般的に日本人より朱赤の方がお好みの方です。

そんな中、
中国の郵便ポストは緑色でした。ポストは赤との固定観念がありましたので驚きです。調べてみると日本の赤いポストの初登場は、明治21年から目立つからという単純な理由だそうです。ちなみに世界各国のポストの色は、インドは赤、アメリカは黒、ロシアは青、スペインは黄ということ各国さまざまです。
単身赴任の私は、緑色のポストを見ると、無性に赤いポストが恋しくなります。



reporter KATAGIRI



reporter IWA I

【編集長のつぶやき】

パールアイ、
それはVMD視点からの情報発信をめざしています。

パールアイ・フォーマットのベースの黒は、
単なる暗闇の世界ではありません。
そこには、諸行無常の川が流れています。
トレンドの流れ、市場の流れ、人の生き方そのものの流れ、
人の目には触れない、あらゆるコト、モノが含まれ、
限りない英知が潜んでいる暗闇の世界といえます。

そこにスポット（光）をあてる視点がパールアイです。
スポットにより、浮かび上がる時代のエッセンスは、
各世代を代表する私どもレポーター達により、
煌きの感性と共に、表出されてゆく事を願っています。