



NYの街は自転車をDISPLAYとして使用している店舗が多く、
 【自転車=ライフスタイル】
 をイメージしやすいツールとしては最適！
 ヴィンテージなものからPOPなものまで、
 至る所で見かけました。



一見オブジェのようなスチール製の文字。
 実はこれ自転車止めなんです。
 アートな街NYの景観にマッチしていて、
 駐輪場ですらとってもCOOL！



店頭で告知看板としての使用も多く安定感抜群の自転車。
 店名サインやワゴンとしての使用も。
 これは日本でも流行りそう！



reporter
 ishihara