

『 USA (Chicago) trend reserch 』



少し変わったポーズのマネキン



見覚えのあるマネキンも登場
推定2m20cmのTallマネキン
実物をご覧になりたい方は是非当社に
ご来社ください！！



リーマンショック以降、低迷している経済の中、新しさの発見にはあまり期待せずに訪れたアメリカ第3の都市、シカゴ

そこで見つけたものは、

歴史ある百貨店を中心に「ファッション」市場では、まだまだ目を引く個性豊かなディスプレイがやはり健在でした。

あまり見かけない動きのあり過ぎるマネキン、店頭でお客様を出迎える巨大マネキンや通路に一列に並んだマネキン達。様々な仕掛けを試行錯誤し、話題性を作っている様子が手に取るように伝わってきます。

SCの中では専門店に負けない「仕掛け」「話題性」がやはり必要ですね。



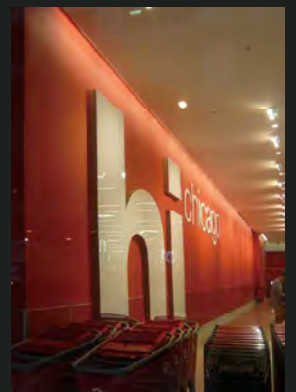
通路に整列！最後の一人は決めポーズ



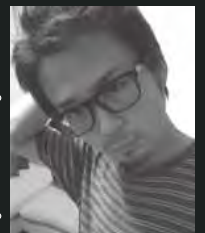
the小技！



街の中心部にあるTargetの最新店舗
さすが建築の街シカゴだけあって、ディスカウントストアに位置づけられるTargetも歴史的建築物をリニューアルして、外観からはこれがtarget?と思わせる重厚な雰囲気。黒の壁に際立つ赤白のCorporate Colorとシンプルなロゴマーク。メインストリート沿いということもありウィンドーもしっかり「赤白」赤白って日本人にはなんだか親近感があるのは気のせいでしょうか・・・。



センスアップされた店内明らかに都心に住む若者をターゲットにしています。品揃えも充実していました。



reporter
NAMIUCHI